



# 數位轉型規劃師(DTP)認證班

# Digital Transformation Professional Certification

【電腦動態模擬分析實作、數位創新商業模式模型、經營決策模擬分析】

沒有改變企業文化的數位轉型,都只是花拳繡腿;

沒有數位人才梯隊的數位轉型,都只是緣木求魚。

你所學到的數位轉型,到底只是皮毛?血肉?筋絡?骨架?DNA?還是靈魂?

不論是中小企業、傳統產業、科技公司、家族企業、集團企業、股票上市公司....如果你還沒有意識到數位轉型 (Digital Transformation) 的衝擊與影響,很快就會被競爭對手顛覆,被時代拋棄!



研究機構 IDC 預期·到 2021 年亞太地區 GDP 至少有 60% 來自數位產品與服務·各產業的成長動力都將來自數位加值過後的商品或服務·數位轉型將為台灣增加 150億美元 GDP(超過 4,000億台幣)·屆時台灣 GDP的一半產值將來自數位產品和服務。

- ▶ 海爾集團如何運用開放式創新平台,開創「人單合一」創新商業模式,再創全球事業高峰?
- Microsoft 和 Adobe 如何透過「訂閱制」創新模式,讓大象重新跳舞,股價再創歷史新高?
- ▶ 已有 145 年歷史的廚房和衛浴大廠 Kohler 科勒,如何運用數位技術革新產品設計,結合大數據與 IoT 物聯網,改造傳統「產品製造+銷售」模式轉型為「提供產品+服務+體驗」的全新數位商業模式,創造更高的商業價值?

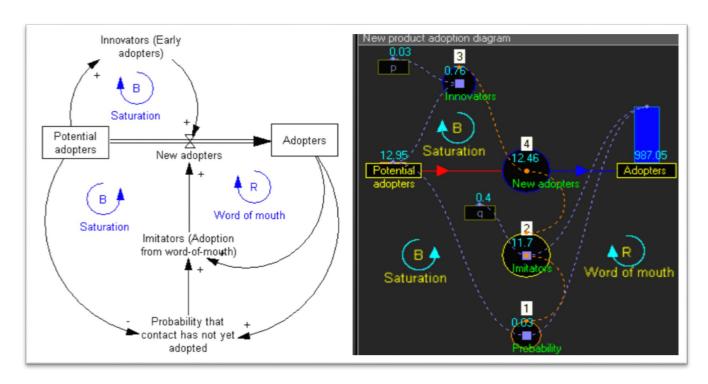
「數位轉型規劃師認證班」與一般坊間課程不同,將以三大學習模組展開最全面、最深入、 最實戰的數位轉型課程,包括:數位經濟架構與策略、數位轉型營運與發展、數位創新商業模式。

本認證班全程由數位經濟產業實務經驗豐富的教授級專家擔任教練·融合美國百森商學院創業思考及美國 MIT 麻省理工學院系統動態模擬分析方法·建立各種企業組織創新事業發展的量化





模型及各種策略管理議題,以系統化建模與電腦模擬決策分析的方法,在實際策略選擇與執行之前能先行推演可能策略成果以降低重大錯誤風險並拓展創新事業成效。從建模與模擬推演過程中,企業可以持續修正策略架構模型並更新已編碼的流程以增進績效,加聚焦於量化分析與動態策略情境模擬分析之實用性。



本認證班將深度剖析數位經濟架構·20種以上創新商業模式·平台戰略·開放創新策略·創新雷達…等架構·以哈佛大學之案例教學法·解析世界 500 大企業及中國大陸互聯網公司之實務案例·使學員對於數位轉型策略之理論與實務具備深刻之理解與應用能力·成為企業數位轉型過程中最重要的領導人才!

#### ❖ 課程目標:

- 一、學員可了解數价轉型創新策略分析思維模型及架構,對於數价轉型策略具備強大之洞察力。
- 二、提昇學員的「資訊蒐集、判讀及解析技巧」·有效率地蒐集、整理、以及正確的解讀資訊意涵· 協助企業有效鏈結數位轉型策略目標與策略架構制訂正確的決策。
- 三、提昇學員對於數位轉型之「模型分析技巧」,解析創新商業模式創新未來可能發展的情境,以提出策略建議。
- 四、提昇學員「動態策略分析的專業呈現及表達技巧」,讓參與課程學員掌握企業診斷、策略目標 擬定、策略架構建立、績效評估與決策模擬分析之關鍵技巧,提高工作的成效。

#### ❖ 適合對象:

對數位轉型、創新事業發展、策略分析、模型運用決策模擬或績效評估有需求之行銷、企劃、業務 及經營管理者等;或是從事產業分析、想要進一步協助企業轉型創新策略分析相關工作者。





# ❖ 課程內容與大綱:

# 模組一:數位經濟架構策略研習班 24 hrs

時間	課程主題	課程內容	時數
5/24(五) 9:30-16:30	數位經濟整體架構 與技術發展趨勢	<ul><li>▶ 技術創新發展趨勢看數位經濟發展: AI, IoT, AR/VR, 5G, 區塊鍊…等</li><li>▶ 數位經濟產業範疇與整體架構</li></ul>	6
5/25(六) 9:30-16:30	數位經濟經典案例 詳解	➤ 數位經濟經典案例:世界 500 大案例·GE, IBM, Microsoft, Adobe等  ➤ 數位經濟經典案例:大陸互聯網+案例:華為,騰訊, 阿里,滴滴,摩拜等	6
5/31(五) 9:30-16:30	數位經濟運作機制 與重要發展模型	<ul><li>▶ 共享經濟、內容經濟、社群經濟、粉絲經濟、平台經濟…等</li><li>▶ 平台模式、訂閱模式、會員模式、API模式…等</li></ul>	6
6/1(六) 9:30-16:30	數位經濟產業鍊與 生態圈	<ul><li>▶ 數位經濟生態圈及產業鍊解析</li><li>▶ 數位經濟概念股剖析: Airbnb, Amazon, Apple等</li></ul>	6

# 模組二:數位轉型營運發展實戰班 24 hrs

時間	課程主題	課程內容	時數			
		➤ 數位轉型成熟度模式:Gartner, IDC, PwC 的不同				
6/14(五)	數位轉型成熟度模	模式	6			
9:30-16:30	式與數位創新雷達	> 數位轉型與數位創新雷達:自我檢測組織的數位轉	0			
		型強度				
6/15(六)	各產業數位轉型案	▶ 智慧製造,數位行銷,新零售,無人商店各行業數	6			
9:30-16:30	例探討	位轉型案例深入研討	6			
6 /21 ( <del>T</del> )	   數位轉型之組織發	▶ 開放式創新:數位轉型組織設計運作				
6/21(五)	l≽ 設 計 思 維 (Design Thinking) 與 運 算 思 維					
9:30-16:30	展設計	(Computational Thinking)的數位轉型策略發展				
C (22( <del></del> -)	數位轉型 VDI 的	▶ 從 BSC 平衡計分卡看數位轉型 KPI 與績效指標之				
6/22(六)	數位轉型 KPI 與	定義與衡量  > 建構企業的數位轉型儀表板 Dashboard				
9:30-16:30	ROI 績效之衡量 					





# 模組三:數位創新商業模式特訓班 24 hrs

時間	課程主題	課程內容					
7/5(五)		> 以創新雷達檢測企業的數位創新力					
		▶ 數位創新的 20 種商業模式					
	數位創新商業模式	➤ 繪製數位創新商業模式畫布 Business Model					
9:30-16:30	架構	Canvas	6				
		▶ 歐美日、中國大陸、台灣數位創新商業模式案例					
		剖析					
7/6(六)	數位創新商業模式	> 數位轉型及創新商業模式:開放式創新、顛覆式創	6				
9:30-16:30	模型與運作機制	新、平台式創新、群募式創新、社群式創新	0				
7/12/玉)	創新事業策略動態 學原理	> MIT 系統動態學					
7/12(五)		▶ 系統思考發展數价創新商業模式					
9:30-16:30		▶ 電腦模擬分析數位創新商業運作結果					
7/13(六)	企業轉型創新策略	★ 策略動態學					
		<ul><li>★ 策略情境規劃與電腦模擬分析</li><li>★ 經營模擬決策分析與實務專題演練</li></ul>					
9:30-16:30	│分析實務應用 │						

### ❖ 講師簡介:

#### 廖肇弘 博士

現 任:IDI 數位人才研訓院創辦人

比利時國立 HEC 列日大學台灣區 EMBA 教授

經 歷:DIGI+Talent 跨域數位人才加速躍升計畫主持人、資策會數位教育研究所主任、工研

院產業學院經理。曾任 Microsoft, IBM, PwC, 華為...等多家大型企業及國發會、移民

署、原能會等政府機關顧問,是活躍於兩岸產官學研界之知名實務專家

# 顏敏仁 教授

現 任:中國文化大學 研發長

中國文化大學國際企業管理學系 EMBA 教授兼所長

美國 iiLABs 產業創新研究院 院長

經 歷:美國西北大學/康乃爾大學訪問教授、國際開放式創新協會台灣地區主席、系統變革與

領導學院共同創辦人、中華知識經濟協會副理事長





## ❖ 取得認證的好處:

- 1. 具備所需專業職能與資源,可協助企業進行數位轉型之策略規劃與發展創新商業模式。
- 2. 工研院產業學院與 IDI 數位人才研訓院聯合發照,有助於個人的競爭優勢。
- 3. 可作為個人專業職能證明。

## ❖ 認證方式:

報名全系列,出席率達總時數 80%以上且課後評鑑平均成績達 70 分以上者,將取得由工業技術研究院產業學院、IDI 數位人才研訓院聯合授予之【數位轉型策略規劃師 DTP】認證證書。

◎ 上課時間:108/5/24~7/13(五、六),09:30-16:30(6hrs),全模組12天,共72小時。

◎ 上課地點:工研院產業學院台北學習中心 <u>實際地點依上課通知為準!</u>

◎ 自備物品:本課程內容包含電腦模擬分析,請學員自行攜帶筆記型電腦。

#### ◎ 課程費用:

方案	原價	早鳥優惠 (6/1 前報名且完成繳費)	3 人以上團報優惠		
全系列	60,000 元/人	45,000 元/人	40,000 元/人		
單一模組	20,000 元/人	16,000 元/人	14,000 元/人		

○ 招生名額:每班預計 30 人為原則,依繳費完成之順序額滿為止

◎ **報名方式:**線上報名 http://college.itri.org.tw;或請將報名表傳真 (02)2381-1000

◎ 課程聯絡人:(02)2370-1111 分機 316 李小姐; Email: AnnieLee@itri.org.tw





**報 名 表** FAXTO: (02)2381-1000 李小姐收

模組	課	程	名	稱	時數		開	課	日 期	
全	數位轉型規	劃師 (	DTP	) 認證班	72	108/05/24~07/13 (週五、六)			[、六)	
_	數位經濟架	構策略	路研習	班	24	1	108/05/24~06/01 (每週五、六)			五、六)
_	數位轉型營	運發展	賽戰	班	24	1	108/06/14~06/22 (每週五、六)			五、六)
Ξ	數位創新商	業模式	特訓	班	24	1	108/07/05~07/13 (每週五、六)			五、六)
公司全銜					統一編號					
發票地址					傳真					
參 加 者	部門		電	話	手機		F-	mai	1	報名模組
姓 名	нь гэ			нн	אמו ב		_	E-IIIaII		(請勾選)
		( )								□全 □- □= □=
		( )								□全 □- □= □=
		( )								□全 □- □= □=
聯 絡 人		( )								

- □信用卡 (<mark>線上報名)</mark>:繳費方式選「信用卡」,直到顯示「您已完成報名手續」為止,才確實完成繳費。
- □ ATM 轉帳 (線上報名): 繳費方式選擇「ATM 轉帳」者·系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」・但此帳號
   □ 只提供本課程轉帳使用,各別學員轉帳請使用不同轉帳帳號!! 轉帳後·寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳。
- □ 銀行匯款<mark>(公司逕行電匯付款)</mark>:土地銀行 工研院分行·帳號 156-005-00002-5 ( 土銀代碼:005 )。戶名「財團法人 工業技術研究院」·請填具「報名表」與「收據」回傳。
- □ 即期支票或郵政匯票:抬頭「財團法人工業技術研究院」· 郵寄至:100 台北市中正區館前路 65 號 7 樓 704 室·李小姐收。
- □ 計畫代號扣款**(工研院同仁)**:工研院員工報名請網路點選「工研人報名」填寫計畫代號後,經主管簽核同意即可。
  - 1、請註明服務機關之完整抬頭,以利開立收據;未註明者,一律開立個人抬頭,恕不接受更換發票之要求。
  - 2、若報名者不克參加者,可指派其他人參加,並於開課前一日通知。
  - 3、如需取消報名,請於開課前三日以書面傳真至主辦單位並電話確認申請退費事宜。逾期將郵寄講義,恕不退費。